

1. PLANEAR

En esta fase se establecen los objetivos y se identifican los componentes estructurales del área, que permitirán alcanzar los resultados de aprendizaje de conformidad con los requerimientos curriculares: competencias, resultados de aprendizaje de conformidad con los lineamientos curriculares y los deberes básicos de aprendizaje (DBA), actividades que permitan visualizar los resultados de aprendizaje, indicadores de logro y contenidos, entre otros. Esto, en consonancia con el modelo pedagógico.

1.1 Presentación del área según lineamientos curriculares:

MARCO CONCEPTUAL

A partir de 1.994, con la ley 115 (Ley General de Educación) se establecieron los lineamientos curriculares que constituyen orientaciones para que las instituciones educativas del país ejerzan autonomía para adelantar el trabajo permanente en torno a los procesos curriculares y al mejoramiento de la calidad de la educación. Más tarde aparece la resolución 2343 del 5 de junio de 1996 por lo cual el gobierno nacional adopta un diseño de lineamientos generales de los procesos curriculares del servicio público educativo y se establecen los indicadores de logros curriculares para la educación formal. Las disposiciones consagradas en la normatividad vigente contemplan que la ley 1014 del 26 de enero del 2006 promueve el espíritu emprendedor en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución, la ley general de educación y dicha ley. También se crea un vínculo del sistema educativo y el productivo mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales que se desarrollará transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media técnica a fin de promover la cultura de emprendimiento. Por tanto, el Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además, presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) Empresarialidad:

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) Formación para el emprendimiento:

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) Planes de Negocios.

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- c) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las **Obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:**

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. **Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.** Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. **Enseñanza obligatoria.** En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. . Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macroruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. PARÁGRAFO. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA:

Fomentar las herramientas necesarias para el desarrollo del emprendimiento como área de formación en elementos básicos que permitan desarrollar en los estudiantes contenidos y actividades para la implementación de las competencias básicas y laborales de acuerdo con la edad, el contexto sociocultural y desarrollo psicológico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- a. Promover en las estudiantes iniciativas de ahorro tanto personal como grupal durante todo el año escolar 2019
- b. Planear participación de las estudiantes con aspectos de la equidad de género
- c. Promover la feria de emprendimiento para el mes de octubre en toda la institución
- d. Buscar mentores estratégicos para el acompañamiento y desarrollo del área que se realizará en forma periódica dependiendo del cronograma y actividades de la entidad financiera
- e. Invitar entidades y empresas para que se vinculen en el fortalecimiento de las actividades productivas y de servicios.

COMPETENCIAS:

El concepto de competencia surge de la necesidad de valorar no sólo el conjunto de los conocimientos apropiados (saber) y las habilidades y destrezas (saber hacer) desarrolladas por una persona, sino de apreciar su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo. Igualmente, implica una mirada a las condiciones del individuo y disposiciones con las que actúa, es decir, al componente actitudinal y valorativo (saber ser) que incide sobre los resultados de la acción.

La competencia es “un saber hacer frente a una tarea específica, la cual se hace evidente cuando el sujeto entra en contacto con ella. Esta competencia supone conocimientos, saberes y habilidades que emergen en la interacción que se establece entre el individuo y la tarea y que no siempre están de antemano”

Abordar el enfoque de competencias es dar un viraje hacia los resultados de la aplicación de esos saberes, habilidades y destrezas. En otras palabras, las competencias se refieren a un “saber hacer en contexto”. Por ello, la competencia se demuestra a través de los desempeños de una persona, los cuales son observables y medibles y, por tanto, evaluables. “Las competencias se visualizan, actualizan y desarrollan a través de desempeños o realizaciones en los distintos campos de la acción humana”.

- **Competencias organizacionales:**

Genera ideas creativas y las lleva a la práctica, a través de la planeación y la administración de recursos.

- **Competencias personales:**

Ofrece elementos para fortalecer la autoimagen, la autoestima y la capacidad de fijarse metas retadoras, con principios de solidaridad y ética.

- **Competencias interpersonales:**

Brinda herramientas que promueven la interacción, la toma de decisiones y la solución de problemas, entre otros.

EVALUACIÓN GENERAL DEL AREA. El proceso de evaluación está ajustado a las disposiciones legales y al P.E.I. de la Institución y a los recursos disponibles de la clase. Sin embargo, se espera que el educando alcance la totalidad de los desempeños y competencias descritas en este plan de área. Para identificar el saber-hacer en contexto se evaluarán:

- * Talleres prácticos y exposiciones
- * Participación en clase,
- * Trabajos de grupo,
- * Investigaciones-consultas, sustentaciones, pruebas escritas y orales de talleres de lectura y de escritura;
- * Búsqueda de información enciclopédica y cibergráficas.
- * Realización de procesos de investigación en los cuales identifique problemas y plantee soluciones.

TIPOS DE EVALUACIÓN Sumativa, formativa, procesal, diagnóstica, continua por logros, indicadores de desempeño, autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación.

1.2 Medios didácticos, ambientes de aprendizaje y recursos, para desarrollar el plan anual del área

Plastilinas, vinilos, láminas, revistas y periódicos, tijeras, pegante - Biblioteca - Sala de informática - TV, VCR, DVD, Videos, Grabadora. - Trabajo de campo - Conferencias - Técnicas grupales - Visitas empresariales - Actos culturales - Guías de trabajo - Muestras empresariales - Material fotocopiado - Carteles - Módulos - Texto guía - Periódicos y revistas - Periódico mural - Tablero, marcadores - Guías de autoaprendizaje - Plegables, folletos, portafolios

BIBLIOGRAFIA

Documentación del SENA de la Cátedra de Productividad y Competitividad

Documentación del SENA de la Cátedra de Fortalezco mi perfil para el trabajo.

Documentación de la Incubadora de Empresas de Medellín. Documentación Capital semilla para emprendedores Alcaldía de Medellín.

Ley 1014 del 26 de enero de 2006

Cibergrafías relacionadas con emprendimiento

Estándares de emprendimiento y educación financiera

Educación para el emprendimiento Norma

Videos de carácter formativo

Manual de práctica

Equipos audiovisuales: Televisor, Vídeo proyector, Computador

Documentos.

Cibergrafía:

- www.cefa.edu.co
- www.metrosalud.gov.co
- www.sena.edu.co
- https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

2. HACER

En esta fase se proponen los procesos curriculares y didácticos que de acuerdo con los objetivos de los niveles de educación definidos en la ley general de la misma permiten la ejecución de lo planteado en el plan anual de área. Esta es la etapa de ejecución del plan.

Área:	Básica:		Grado:	10°	Período Académico	1
	Media Académica:	x				
	Media Técnica:	x				
Objetivos:	<p>Involucra a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor.</p>					
Competencias:	<p>Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.</p> <p>Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información</p>					

Estándares Curriculares:	Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en los diferentes sectores de la economía y en distintos espacios (colegio, barrio, ciudad, país, mundo).
---------------------------------	---

Preguntas Orientadoras:				
¿Cuál es la finalidad de los incentivos? ¿Como se plasma una idea de negocio? ¿Cuáles son los elementos que intervienen en un plan de negocio?				
DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE	Contenidos Temáticos/Ámbitos			INDICADORES DE DESEMPEÑO
	Saber Conocer (Conceptual)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)	

<p>Reconozco el marco teórico-práctico de la cultura del emprendimiento.</p> <p>Identifico los conceptos básicos sobre: La idea de negocio.</p> <p>Reconozco las clases de empresas que existen y su clasificación</p>	<p>Característica de la mentalidad emprendedora:</p> <p>Emprender</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Cultura</p> <p>Incentivos</p> <p>Habilidades de un emprendedor</p> <p>Pensamiento y entorno empresarial:</p> <p>Creatividad</p> <p>Liderazgo</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Motivación</p> <p>Entorno empresarial.</p> <p>Bienes, servicios, productos.</p>	<p>Establece relaciones entre los diferentes conceptos y presenta trabajo escrito</p> <p>Identifica las competencias y actitudes necesarias para ser un emprendedor.</p> <p>Desarrolla el potencial innovador y creativo</p> <p>Indica creatividad, orden y calidad al elaborar, exponer y sustentar sus trabajos de negocio, idea de negocio y plan de negocio.</p>	<p>Demuestra interés y responsabilidad en la realización y presentación de las actividades de la clase.</p> <p>Valora las actitudes que permiten un buen trabajo en equipo.</p> <p>Elabora trabajos sobre conceptos de negocio, idea de</p>	<p>Establece los conceptos teóricos sobre emprendimiento y emprendedor a través de mapas conceptuales y mentales.</p> <p>Analiza los elementos que se requieren para un buen trabajo en equipo</p> <p>Reconoce los conceptos claves en las unidades de negocio y las oportunidades de este</p>
--	--	--	---	--

	<p>Empresas y su clasificación</p> <p>Personería: Natural y jurídica</p> <p>Identificación y valoración de la iniciativa de negocio</p> <p>¿Qué es una idea de negocio?</p> <p>A partir de un Problema, necesidad o deseo.</p> <p>Identificación de ideas</p> <p>Elementos de un plan Objetivos, estrategias, acciones y control.</p> <p>Estructura de un plan de negocio:</p>	<p>Distinguir el concepto de empresa e identificar las principales empresas del país</p>	<p>negocio y plan de negocio.</p>	
--	---	--	-----------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos generales y específicos. - Justificación - Antecedente. 			
--	---	--	--	--

2. HACER

En esta fase se proponen los procesos curriculares y didácticos que de acuerdo con los objetivos de los niveles de educación definidos en la ley general de la misma permiten la ejecución de lo planteado en el plan anual de área. Esta es la etapa de ejecución del plan.

Área:	Básica:		Grado:	10°	Período Académico	2
	Media Académica:	x				
	Media Técnica:	x				
Objetivos:	<p>Involucra a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor.</p>					
Competencias:	<p>Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.</p> <p>Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información</p>					
Estándares Curriculares:	<p>Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en los diferentes sectores de la economía y en distintos espacios (colegio, barrio, ciudad, país, mundo).</p>					
Preguntas Orientadoras:						
¿Cuáles son los elementos que intervienen en un plan de negocio?						

DERECHOS BÁSICOS DE APRENDIZAJE	Contenidos Temáticos/Ámbitos			INDICADORES DE DESEMPEÑO
	Saber Conocer (Conceptual)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)	
<p>Identifico porque está compuesto un mercado.</p> <p>Reconozco cuales son los tramites que se requieren para formalizar una empresa</p>	<p>Estudio de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de investigación <p>Análisis del sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado del consumidor - Mercado del competidor - Mezcla de mercadeo (producto, precio, publicidad y promoción) - Canales de distribución <p>Estudios administrativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos legales de constitución - Aspectos organizacionales <p>Estudios financieros</p>	<p>Reconoce el ciclo de vida de un producto.</p> <p>Identifica la tipología de clientes.</p> <p>Identifica y llena los formularios que se requieren en la constitución legal de un negocio.</p>	<p>Formula responsablemente estrategias de mercado.</p> <p>Elabora trabajos sobre conceptos de negocio, idea de negocio y plan de</p>	<p>Reconoce los componentes en un estudio de mercado.</p> <p>Identifica cuales son las entidades respectivas para legalizar una empresa.</p>

--	--	--	--	--

3. VERIFICAR

En esta fase se hace referencia a la evaluación de los resultados de aprendizaje, los indicadores de desempeño y los elementos mínimos que debe demostrar el estudiante para alcanzar las competencias propias del grado en el que se encuentra y de cada uno de los periodos.

Plan de evaluación de aprendizajes por periodo GRADO 10

Período	Valor	Competencia	Indicador de desempeño	Actividades principales de evaluación
UNO	70%	<p>Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.</p> <p>Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información</p>	<p>Establece los conceptos teóricos sobre emprendimiento y emprendedor a través de mapas conceptuales y mentales.</p> <p>Analiza los elementos que se requieren para un buen trabajo en equipo</p> <p>Reconoce los conceptos claves en las unidades de negocio y las oportunidades de este</p>	<p>Mapa mentales</p> <p>Cuadro comparativo</p> <p>Exposición</p> <p>Mapa sobre el estudio de mercado</p> <p>A partir de un documento equivalente aplicar los conocimientos vistos.</p>
	30%	<p><i>Competencia evaluativa:</i> a través de una evaluación escrita con preguntas tipo ICFES, la estudiante aplica en el contexto del saber hacer, los tópicos temáticos desarrollados durante el primer</p>	<p>Resuelve la evaluación escrita propuesta.</p>	<p>Examen semestral tipo Prueba Saber.</p>

		periodo, para la formación de las competencias previamente establecidas en el mismo, para la resolución de situaciones simuladas, dilemas morales y demás realidades adyacentes a la construcción de las competencias comprometidas en el proceso evaluativo.		
--	--	---	--	--

Plan de evaluación de aprendizajes por periodo GRADO 10

Período	Valor	Competencia	Indicador de desempeño	Actividades principales de evaluación
DOS	70%	<p>Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.</p> <p>Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información</p>	<p>Reconoce los componentes en un estudio de mercado.</p> <p>Identifica cuales son las entidades respectivas para legalizar una empresa.</p>	Identificar los pasos para elaborar un plan de negocio.
	30%	<p><i>Competencia evaluativa:</i> a través de una evaluación escrita con preguntas tipo ICFES, la estudiante aplica en el contexto del saber hacer, los tópicos temáticos desarrollados durante el primer periodo, para la formación de las competencias previamente establecidas en el mismo, para la resolución de situaciones simuladas, dilemas morales y demás realidades adyacentes a la construcción de las</p>	Resuelve la evaluación escrita propuesta.	Examen semestral tipo Prueba Saber.

		competencias comprometidas en el proceso evaluativo.		
--	--	--	--	--

4. ACTUAR

En esta fase se tienen que desarrollar actividades de mejoramiento para promover la optimización del desempeño escolar de las estudiantes, de acuerdo con los logros alcanzados por los estudiantes de tal manera que se asegure: la formación por competencias, los resultados de aprendizaje, los DBA, y demás elementos constitutivos del desarrollo humano de la estudiante a nivel cognitivo, personal y social.

Plan de Mejoramiento del periodo UNO GRADO 10

Competencias del período	Indicadores de desempeño	Actividades
Reconozco el marco teórico- conceptual de la cultura del emprendimiento. Identifico los conceptos básicos sobre la idea de negocio	Establece los conceptos teóricos sobre emprendimiento y emprendedor a través de mapas conceptuales y mentales. Analiza los elementos que se requieren para un buen trabajo en equipo Reconoce los conceptos claves en las unidades de negocio y las oportunidades de este	Identificar una idea de negocio y aplicarle la matriz DOFA

Plan de Mejoramiento del periodo DOS GRADO 10

Competencias	Indicadores de desempeño	Actividades de Mejoramiento
<p>Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse.</p> <p>Defino responsabilidades para los integrantes de mi equipo emprendedor, para la búsqueda de información</p>	<p>. Reconoce los componentes en un estudio de mercado.</p> <p>Identifica cuales son las entidades respectivas para legalizar una empresa</p>	<p>Sustentar el plan de negocio de acuerdo con la idea identificada en el estudio de mercado.</p>

