

# Retórica de la imagen

Taller de Diseño Gráfico y Comunicación Visual  
Liceo Jubilar 2012  
Gabriela Pérez Caviglia



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

Son **modos de expresión** que se apartan de lo habitual con fines expresivos o estilísticos.

Usualmente su análisis se realiza en textos, sin embargo, también puede realizarse en las imágenes, usualmente a los anuncios publicitarios

Metáfora  
Antítesis  
Hipérbole  
Comparación o símil  
Prosopopeya  
Sinestesia  
Paradoja  
Metonimia

# Metáfora

Traslación de sentido.

Las cosas se presentan por su aspecto menos conocido y habitual, y cobran un valor que de otro modo nunca alcanzarían.

Establece una identidad entre dos términos: el **real** y el **evocado**.

Estos términos pertenecen a realidades diferentes.

**AN UNWASHED  
VEGETABLE  
CAN BECOME A  
DEADLY WEAPON**



"Un vegetal sin lavar puede ser un arma mortal".

Se representa el arma con el producto del que se habla, consiguiendo una metáfora clara y sencilla



ALWAYS WASH YOUR VEGETABLES IN ORDER TO WIN THE BATTLE AGAINST FOODBORNE ILLNESS SUCH AS AMOEBIASIS, DISENTERY AND CHOLERA. THIS IS A HEALTHY MESSAGE FROM THE GASTRIC AND ANTIBACTERIAL THERAPY DIVISIONS OF ELTER DRUGS.



Sustitución del producto por un animal: "Protección Natural" es el eslogan.



For bright, white teeth.

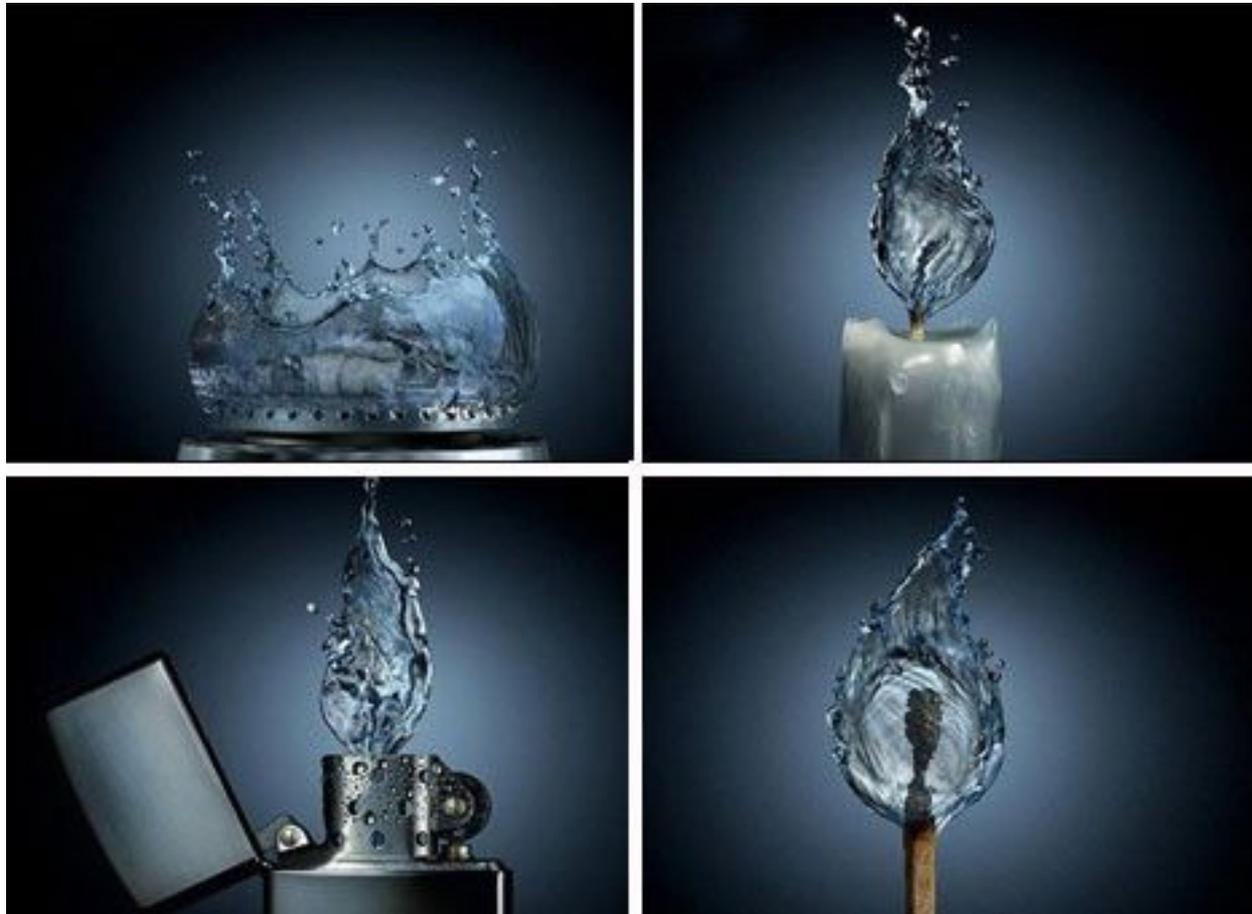


“Para dientes blancos y brillantes. Orbit.”

Se representa a los dientes con lamparitas, uniendo los conceptos blanco y brillante.

# Antítesis

Consiste en la unión de referentes opuestos, se basa en una contraposición de dos ideas o pensamientos.



En este primer caso se ha sustituido el fuego por su contrario, el agua.



Aquí la antítesis se encuentra en la oposición que hay entre la ciudad y la naturaleza del campo.



Por último, aquí hay una clara oposición en el tamaño y la forma de actuar de los niños y los padres.

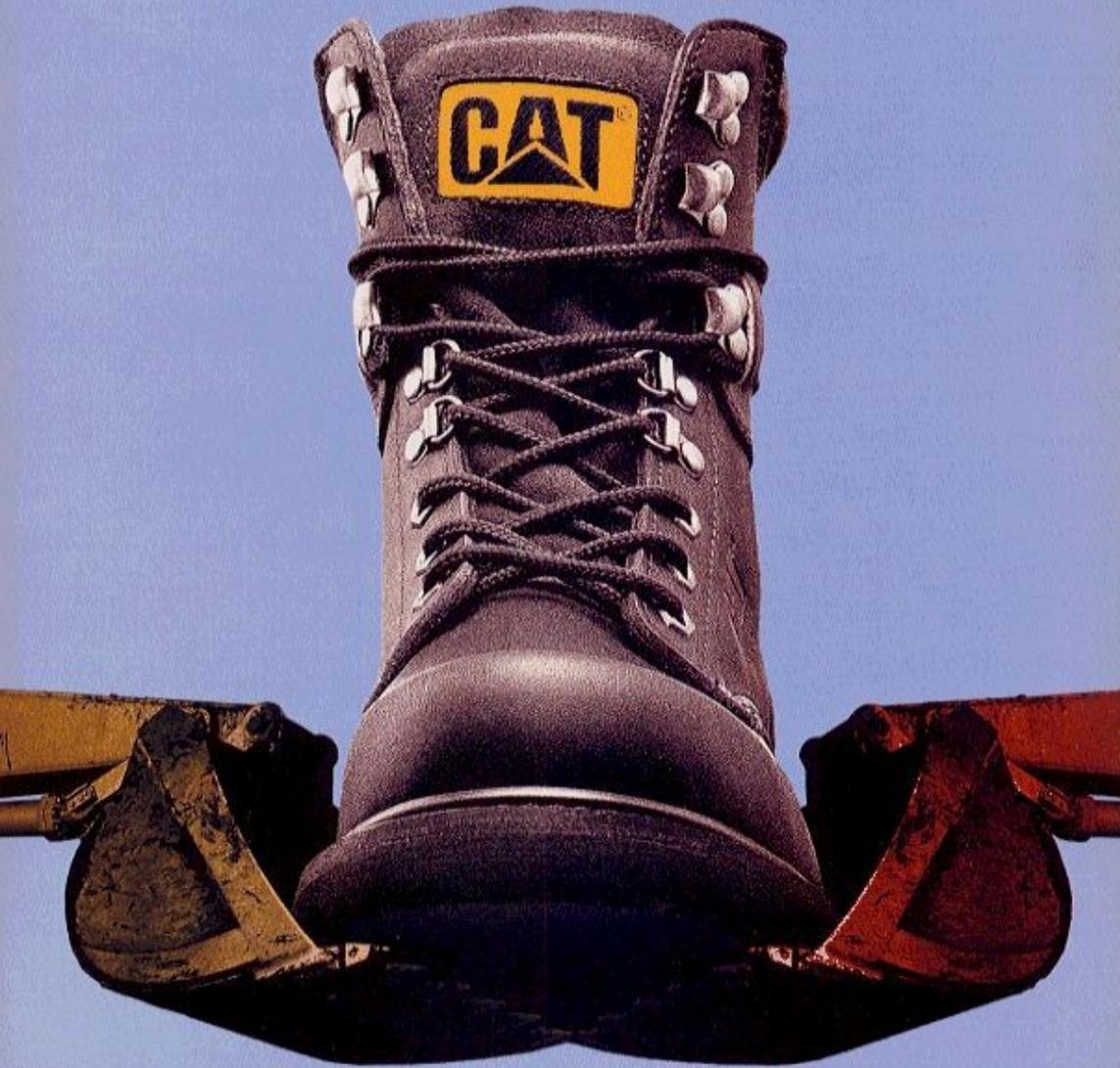
Grown ups free of charge when traveling with children.

This summer Stena Line becomes The Children's Boat. Two children incl. one 4-berth cabin: NOK 280. Adults free. Order at [www.stenaline.no](http://www.stenaline.no)

  
Making good time<sup>®</sup>

# Hipérbole

Consiste en una exageración intencionada como por ejemplo el aumento desmesurado de las características de algo o alguien (su tamaño, su peso, fuerza, etc).



Calzado de trabajo.  
Duro, robusto.

CHAUSSURES / VETEMENTS ET ACCESSOIRES  
Informations points de vente : (1) 43 57 67 27

Don't worry.  
At 105 kph, fear  
disappears  
quickly.

Insano, 41m of pure thrill.



[www.beachpark.com.br](http://www.beachpark.com.br)



Never Stop

No te preocupes, a 105 km/h el miedo desaparece rápido. Insano 41 m de puro

AMB INTERNET  
COMPRAR ENTRADES  
EN UN CLIC

ENTRADA SALA 3

**Amb internet, tot és un clic més fàcil.**

Comprar entrades sense fer cua, agilitzar les gestions del teu negoci, fer la compra i que te la portin a casa... Les noves tecnologies et poden fer més còmoda la vida, amb més estalvi de temps, més productivitat professional, més oferta formativa i d'oci, i molts més avantatges. Encara no ho has descobert? Anima't i veuràs tot el que Internet pot fer per tu.



Generalitat de Catalunya  
Departament de Governació  
i Administracions Públiques

per les  
noves  
tecnologies

som-hi

Las entradas del cine a solo un clic.

# Comparación o símil

Explicita una aproximación, una semejanza entre dos elementos distintos.  
Es una comparación sugerida por la convivencia de sus dos términos.



Semejanza entre el águila y  
la gimnasta

叱咤世界 LI-NING



# learn to love your pear shape

How To Look Good  
Naked Canada

10 pm Tuesdays

wnetwork.com



“Aprende a amar tu forma de  
pera”

Semejanza entre la forma del  
cuerpo de la mujer y la pera

An advertisement for the Adidas a3 Gigaride sneaker. The background is a dark, space-like environment with a planet's horizon and clouds. On the left, a mechanical kangaroo with a golden, metallic body and visible joints is shown in mid-leap. On the right, a white and grey Adidas sneaker with a prominent cushioned sole is shown. The Adidas logo is in the top right corner. The product name and slogan are at the bottom right.

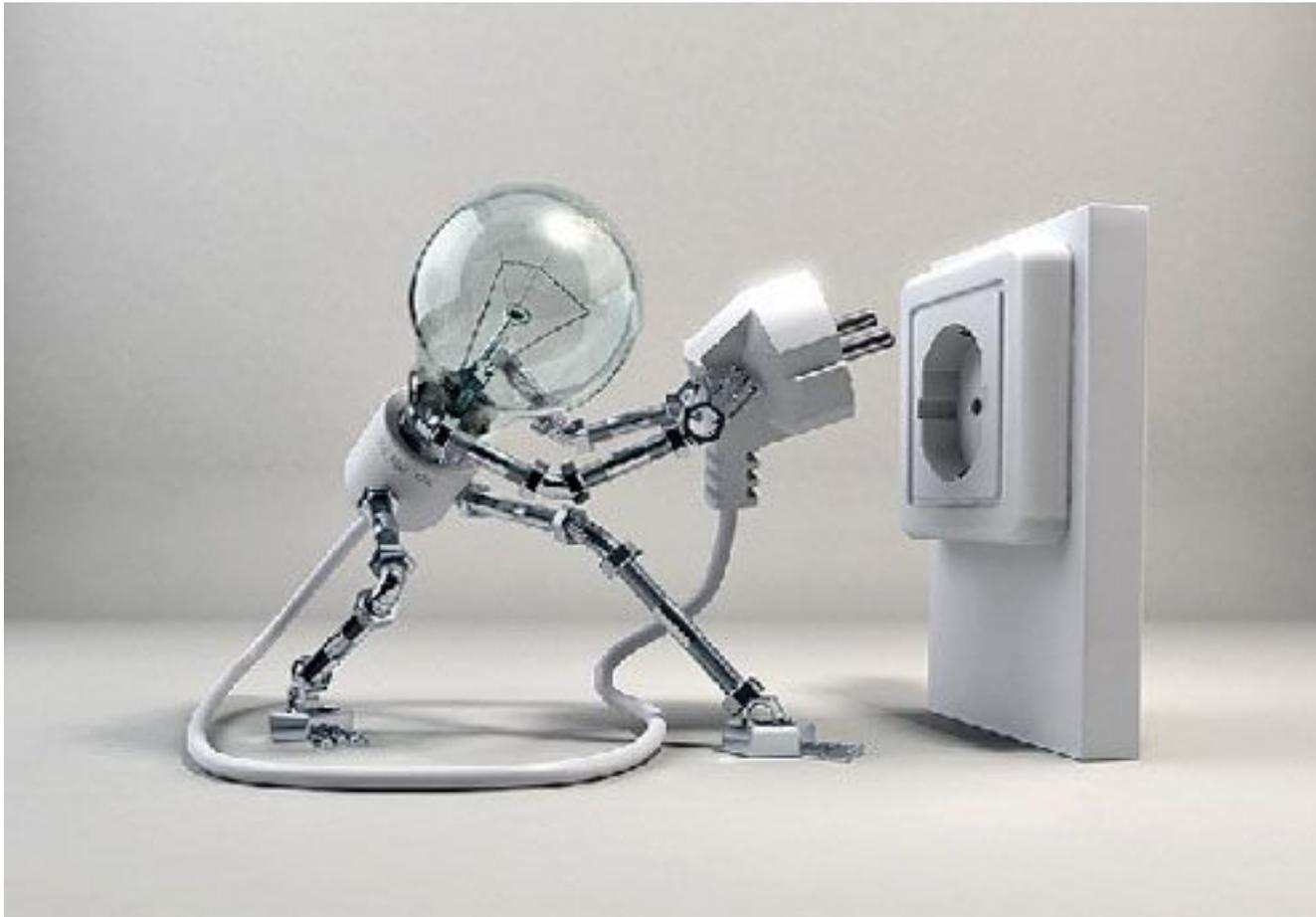
adidas

**a<sup>3</sup> Gigaride**  
>Unstoppable Cushioning

“a3 Gigaride. Imparablemente amortiguado” intenta hacer comprender que con sus zapatillas deportivas irás muy rápido, podrás saltar como un canguro.

# Prosopopeya o personificación

Anima objetos inanimados, humaniza animales, le atribuye comportamientos humanos a abstracciones e ideas.



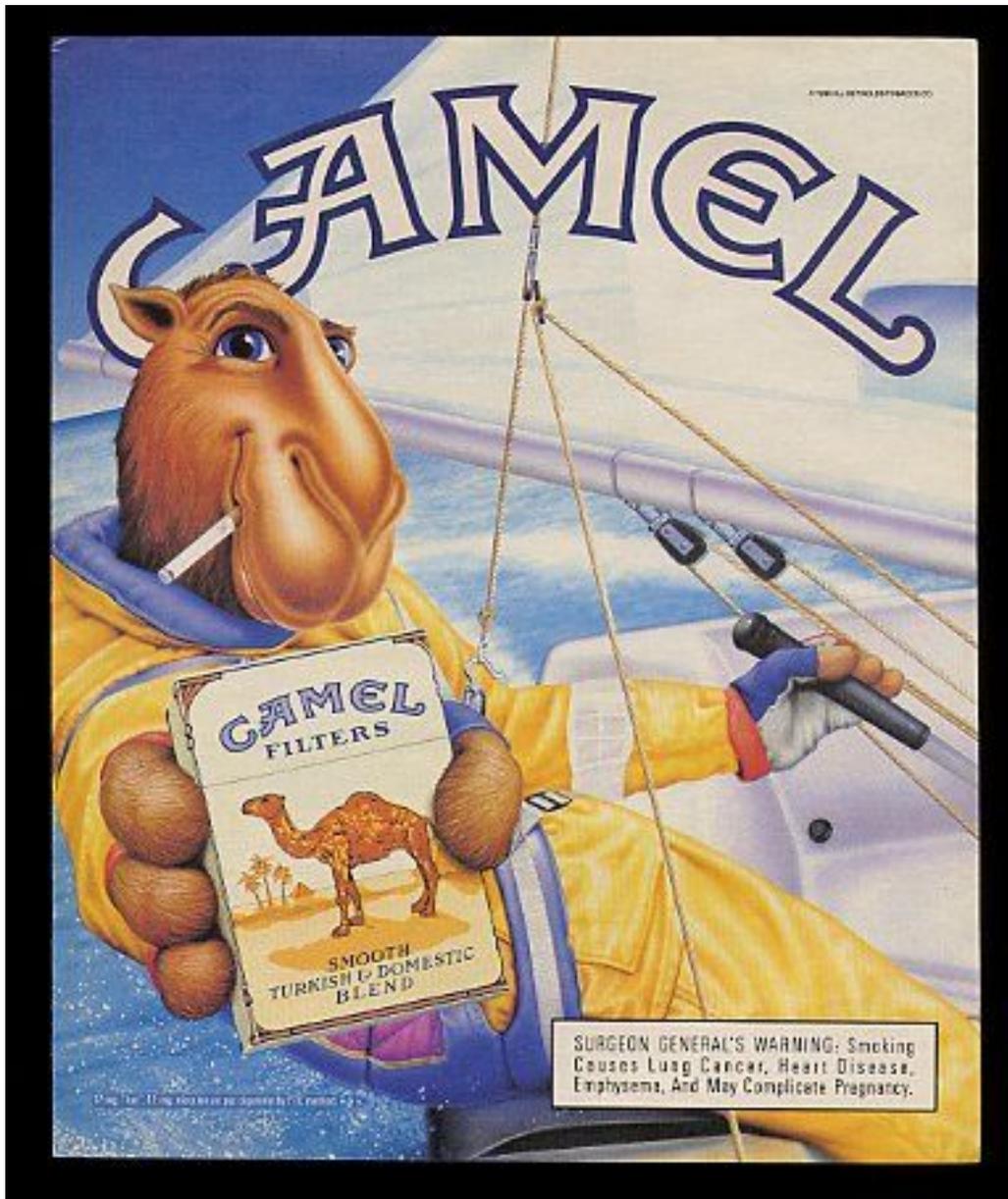
Atribuye comportamientos humanos  
a un objeto.

*Prueba lo nuevo!!!*



*Chayotico*  
*del campo a su platico*

Atribuye comportamientos humanos  
una vegetal.



Atribuye comportamientos humanos a un animal.

# Sinestesia

La sinestesia sustituye las funciones de uno de los sentidos físicos por otros, confundiendo las percepciones del sujeto.

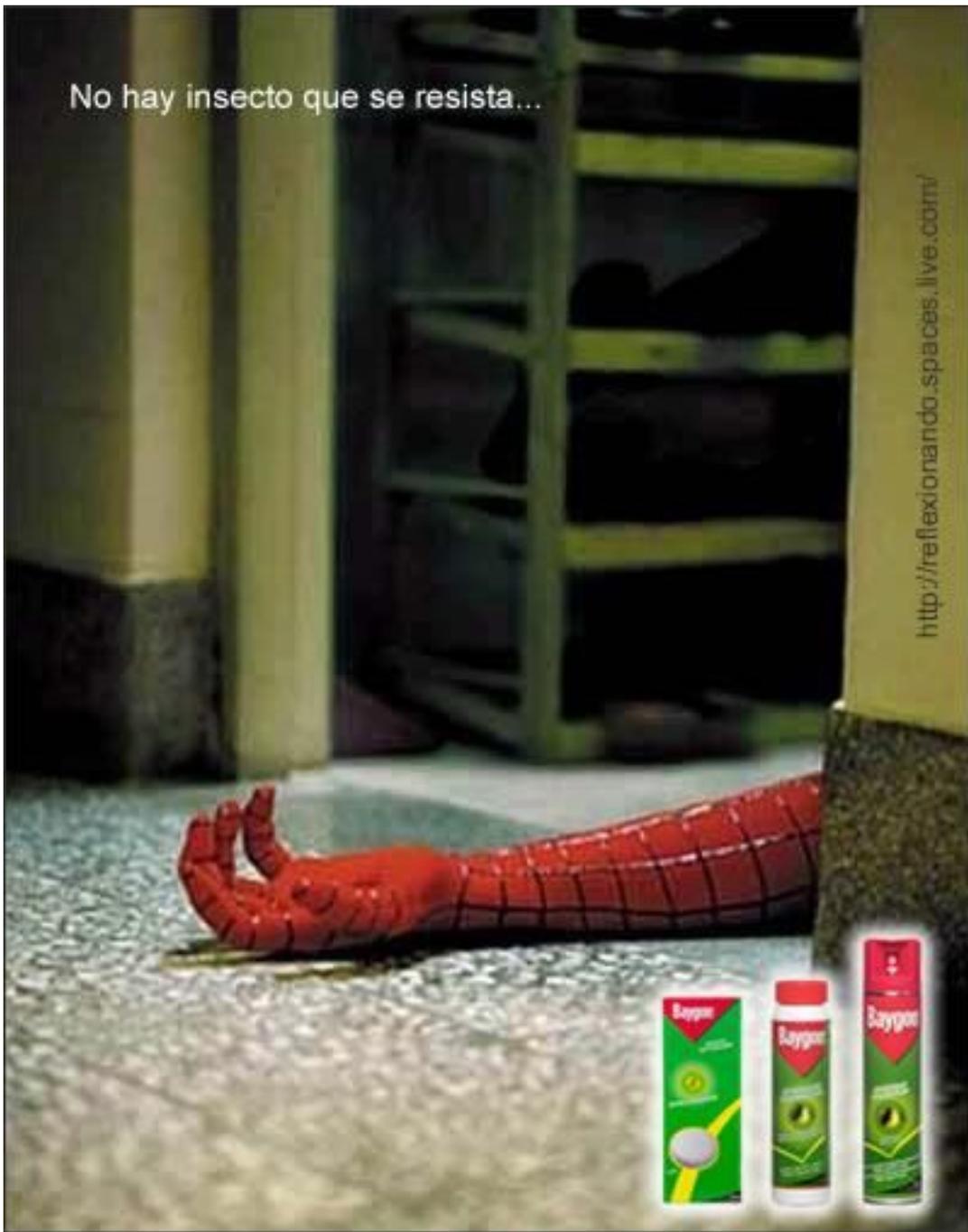


# Paradoja

Consiste en emplear expresiones, imágenes o frases que envuelven contradicción o que va opuesto al sentido común, es decir, se instalan semejanzas que en realidad son falsas o entre elementos incompatibles.

No hay insecto que se resista...

<http://reflexionando.spaces.live.com/>







YOU CAN'T AFFORD TO BE SLOW IN AN EMERGENCY  
ACT NOW FOR THE PLANET



# Metonimia

Consiste en designar una cosa con el nombre de otra que guarda con ella una relación

del tipo:

parte-todo

causa-efecto

autor-obra

continente-contenido



Fly  
**GALÁPAGOS**

Arrived to more places in Ecuador



# Ejercicio A

Identificar las figuras retóricas de las siguientes imágenes.  
Fundamentar.



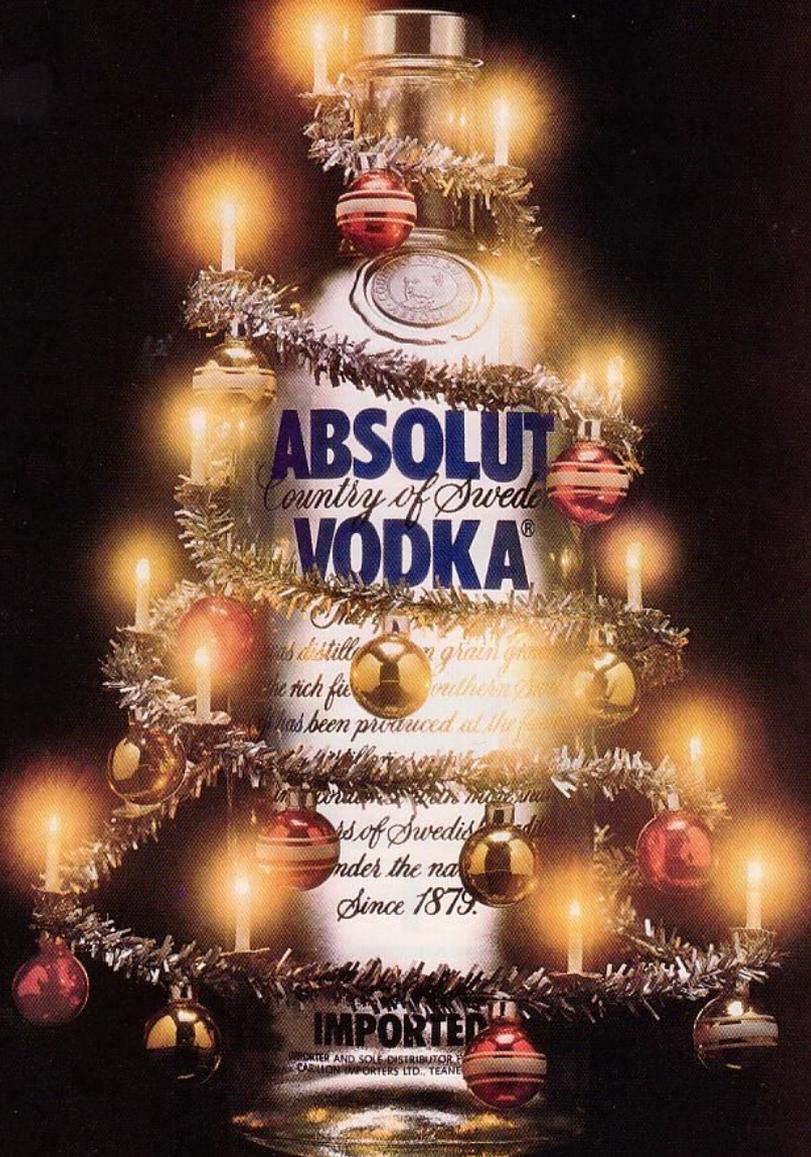
© 2004 THE Coca-Cola COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED. THE Coca-Cola BOTTLE IS A TRADEMARK OF THE Coca-Cola COMPANY.

YO, YA NO ME  
ESPONJO.



SEDAL  
SALUD ES BELLEZA ANTI-SPONGE

The advertisement features a lion's head on the left, looking directly at the viewer. To the right of the lion are three green bottles of SEDAL ANTI-SPONGE. The bottles are arranged with two larger ones in the back and one smaller one in the front. The background is a solid green color. The text 'YO, YA NO ME ESPONJO.' is at the top, and 'SEDAL' and 'SALUD ES BELLEZA ANTI-SPONGE' are at the bottom.



**ABSOLUT**  
*Country of Sweden*  
**VODKA**

*This is a grain spirit distilled from grain grains. The rich flavor is the result of the fact that it has been produced at the same distillery in Sweden since 1879. It is a pure and clean taste. It is the essence of Swedish vodka. Under the name Absolut since 1879.*

**IMPORTED**  
BY CARILLON IMPORTERS LTD., TEANECK, NJ

# ABSOLUT JOY.

FOR GIFT DELIVERY OF ABSOLUT® VODKA (EXCEPT WHERE PROHIBITED BY LAW) CALL 1-800-CHEER-UP. PRODUCT OF SWEDEN. 40 AND 50% ALC/VOL (80 AND 100 PROOF). 100% GRAIN NEUTRAL SPIRITS. © 1988 CARILLON IMPORTERS, LTD., TEANECK, NJ.

3



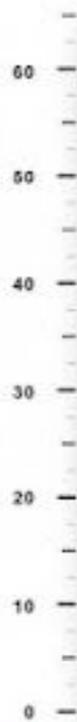






Da isst  
jeder gern  
vegetarisch.  
**HILTL**  
Vegetarisches Restaurant





how  
long  
can  
you  
live?



**Lintang**  
MAGALANG TUBAN YOGYAKARTA

# Ejercicio B

1. Seleccionar de revistas imágenes, una para cada una de las figuras semánticas vistas. Explicar brevemente en una hoja cada una.
1. Seleccionar de la página de Trish Witkovski un folleto, realizar su esquema en hojas A4. Planificar el folleto para que en el mismo se puedan incorporar las imágenes de las publicidades más su texto informativo.  
[http://www.foldfactory.com/fotw\\_archive.php](http://www.foldfactory.com/fotw_archive.php).

# Bibliografía

<<http://www.slideshare.net/Julianalsola/figuras-retricas-aplicadas-en-anuncios-publicitarios-1687516>>  
<<http://www.uark.edu/depts/flaninfo/kay/figurasretoricaskp.html>>.  
<<http://impulsocreativopublicidad.blogspot.com/2012/01/recurso-creativo-la-metafora.html>  
<<http://retoricavisual.wikispaces.com/>  
<<http://blindfoldsaside.files.wordpress.com/2009/05/antitesis.jpg>.  
<<http://blog.luismaram.com/2009/01/13/que-es-una-prosopopeya-caso-bnp-paribas/>. Citado el 6/6/2009.  
<<http://citla84.wordpress.com/>.  
<<http://www.flickr.com/photos/36278131@N00/292838029>>.  
<<http://es.wikipedia.org/wiki/Paradoja>>.  
<<http://retoricaypublicidadguillemyirving.blogspot.com/2008/10/fromas-retoricas-en-imagenes.html>>  
Ejercicios: Adaptación de los realizados por el Prof. Álvaro Cármenes Universidad ORT Uruguay para  
Comunicación Visual 1